

พฤติกรรมที่มีจริยธรรมของซัพพลายเออร์และคนกลางอื่นๆ:
หลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์

smiths
bringing technology to life

หลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์ของสมิธส์

บทนำจากคุณฟิลิปป์ โบริวแมน หัวหน้าฝ่ายบริหาร

ในฐานะบริษัทระดับโลก กลุ่มบริษัทสมิธส์จึงมีการติดต่อกับลูกค้า ผู้ถือหุ้นและซัพพลายเออร์จากทั่วทุกมุมโลก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ รวมทั้งองค์กรและบุคคลอื่น ๆ ที่ติดต่อกิจการกับเราได้ให้ความสนใจในสิ่งที่เราทำอย่างใกล้ชิด ความคิดเห็นของพวกเขาที่มีต่อสมิธส์นั้นเป็นผลมาจากการกระทำของเราและการกระทำของผู้ที่ร่วมงานกับเราหรือในนามของเรา ชื่อเสียงที่ดีไว้ว่าจะเป็นสิ่งที่สำคัญต่อสมิธส์เท่านั้น แต่ยังเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของเราด้วยเช่นกัน ปัจจัยที่สำคัญของชื่อเสียงนี้ คือวิธีการที่เราทุกคนประพฤติ ทั้งในฐานะบุคคลและโดยส่วนรวม

ในโลกที่เต็มไปด้วยความซับซ้อนแห่งนี้

มันจึงทำให้ไม่สามารถที่จะกำหนดกฎและระเบียบข้อบังคับที่เฉพาะเจาะจงเพื่อให้ครอบคลุมในทุกสถานการณ์ได้

ดังนั้นเราจึงมีหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจที่มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินการทางธุรกิจของพนักงานทุกคน

เราได้กำหนดชุดมาตรฐานขั้นต่ำเรื่องพฤติกรรมที่มีจริยธรรมของซัพพลายเออร์ของเรา

หลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์ของเรามีผลใช้กับซัพพลายเออร์และพนักงานของพวกเขาทุกคน ตัวแทน ซัพพลายเออร์และบุคคลอื่นใดที่ทำงานในนามของพวกเขาในทั่วโลก (โดยรวมเรียกในที่นี้ว่า ซัพพลายเออร์)

ซึ่งได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำของเราสำหรับพฤติกรรมของพวกเขา

การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติของซัพพลายเออร์นี้จะเสริมสร้างความยั่งยืนและสนับสนุนชื่อเสียงที่ดีของทั้งซัพพลายเออร์ของเราและสมิธส์ อีกทั้งยังส่งผลที่เป็นการสร้างมูลค่าระยะยาวสำหรับผู้ถือหุ้นของเรา

จุดประสงค์ของเรานั้นไม่ใช่เพียงแต่เพื่อปกป้องชื่อเสียงของบริษัทของเราและเพื่อคุ้มครองการลงทุนของผู้ถือหุ้นของเราเท่านั้น แต่ยิ่งเพื่อปกป้องผลประโยชน์ที่ใหญ่กว่าของสมิธส์

โดยการรับรองถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับตลอดจนพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของสมิธส์ได้ให้การรับรองและสนับสนุนหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของสมิธส์และหลักจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์นี้

หลักปฏิบัติทั้งสองฉบับนี้มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตที่ <http://www.smiths.com/responsibility-code-of-business-ethics.aspx> และในอินทราเน็ตของสมิธส์

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ทั้งหมดใช้หลักปฏิบัตินี้หรือหลักปฏิบัติที่จำเพาะของพวกเขา

ถ้าหากหลักปฏิบัตินั้นตรงตามมาตรฐานขั้นต่ำที่กำหนดไว้ด้านล่าง

นอกจากนี้เรายังคาดหวังให้ซัพพลายเออร์มีส่วนร่วมในการอบรมที่เหมาะสมที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานขั้นต่ำเหล่านี้

โดยสรุปนั้น สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งนั้นคือสมิธส์รวมถึงหน่วยธุรกิจของบริษัทเป็นและมีภาพลักษณ์ที่เป็นผู้มีส่วนร่วมในตลาดซึ่งมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรมของทุกสถานที่ในทั่วโลกที่เราดำเนินการธุรกิจ

ปฏิบัติตามกฎหมาย

1 การปฏิบัติตามกฎหมาย

1.1. ตามมาตรฐานขั้นต่ำ

ซัพพลายเออร์จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมดของประเทศที่พวกเขาดำเนินการ มาตรฐานขั้นต่ำนี้ยังรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่ห้ามการติดสินบน การทุจริตทุกรูปแบบ การขายหรือการจัดส่งให้กับประเทศที่ถูกคว่ำบาตร ข้อจำกัดในการนำเข้าหรือส่งออก และกฎหมายการกำกับดูแลธุรกรรมทางธุรกิจอื่นๆ

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

2. การแข่งขัน

2.1. สมิทส์เชื่อในการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในภาคการตลาด

เราคาดหวังว่าซัพพลายเออร์ของเราจะไม่มีส่วนร่วมในหรือเป็นคู่สัญญาใน ข้อตกลง แนวปฏิบัติทางธุรกิจหรือดำเนินการที่เป็นการต่อต้านการแข่งขัน ตามสายตาของกฎหมาย

การปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ในทุกดำเนินการทางธุรกิจ

3. การประพฤติปฏิบัติเชิงธุรกิจที่ถูกต้อง

3.1. เราปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์เสมอทุกครั้งเพื่อปกป้องความน่าเชื่อถือของสมิทส์ที่ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและบุคคล องค์กรและซัพพลายเออร์อื่นๆ มีต่อเราซึ่งมีที่มาจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเรา และเราก็คาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเราปฏิบัติด้วยแนวทางเดียวกัน

3.2.

ซัพพลายเออร์จะต้องไม่รวมมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่วนบุคคลหรือข้อคิดเห็นทางสาธารณะซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความเสียหายต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจหรือชื่อเสียงของสมิทส์

3.3. ซัพพลายเออร์จะต้องไม่เสนอ สัญญา ให้

เรียกร้องหรือยอมรับสินบนหรือความได้เปรียบที่ขัดต่อจริยธรรมอื่นใด รวมถึงของขวัญและการต้อนรับที่มากเกินไปหรือบ่อยครั้งเกินไป เพื่อการได้มา การรักษาหรือการให้ธุรกิจหรือความได้เปรียบอื่นๆ

การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์อื่น พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าอย่างเหมาะสม

4. การจัดการธุรกิจกับซัพพลายเออร์ พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า

4.1. ซัพพลายเออร์ต้องประสานงานกับสมิทส์และซัพพลายเออร์อื่นของบริษัท เพื่อการดำเนินงานที่ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าของเรา และเพื่อรับรองถึงคุณภาพ มูลค่าและขอบเขตเวลาตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4.2.

ซัพพลายเออร์ต้องเคารพและปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตกลงไว้ในเรื่องของทรัพย์สินทางกายภาพ อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ ทรัพยากรในการสื่อสาร เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลที่เป็นความลับ ข้อมูลและทรัพย์สินทั้งรูปธรรมและนามธรรมอื่นใดที่ได้รับจากสมิทส์ ลูกค้าของเราและซัพพลายเออร์อื่นและผู้อื่น

4.3. ซัพพลายเออร์ต้องยืนยันและรับรองว่าตัวแทนและซัพพลายเออร์ของตน

หรือใครก็ตามที่ทำงานในนามของพวกเขาได้ปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนสอดคล้องตามค่านิยมและมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักปฏิบัตินี้

การปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ

5. พนักงาน

- 5.1. ซัพพลายเออร์ต้องจ้างงาน คัดเลือก และเลื่อนตำแหน่งพนักงานของตนบนพื้นฐานของคุณสมบัติ ทักษะ ปฏิภาณและเจตคติเท่านั้น
- 5.2. ในส่วนของการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานนั้น ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของการต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเขตอำนาจศาลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเชื้อชาติ สีผิว ต้นกำเนิดของสัญชาติ เพศ สถานะการสมรส รสนิยมทางเพศ ความเชื่อทางศาสนา อายุหรือความพิการทางกายและทางจิต
- 5.3. ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพและด้วยความมีศักดิ์ศรี การล่วงละเมิดหรือการกลั่นแกล้งนั้นยอมรับไม่ได้โดยเด็ดขาด
- 5.4. ซัพพลายเออร์ต้องเคารพในสิทธิของพนักงานแต่ละคนในการเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมในสหภาพแรงงานหรือองค์กรสุจริตที่เป็นตัวแทนของพนักงานอย่างแท้จริง
- 5.5. ซัพพลายเออร์ต้องใช้วิธีสื่อสารที่ดีกับพนักงานและส่งเสริมการให้คำแนะนำ ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมในเรื่องของข้อกังวลที่มีร่วมกัน

การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สุขอนามัยและปลอดภัย

6. สุขภาพและความปลอดภัย

- 6.1. สมิตส์ได้กำหนดว่าซัพพลายเออร์จะต้องรักษาความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดในลักษณะที่เป็นการบรรลุตามมาตรฐานการปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยระดับสูงสุด
- 6.2. ซัพพลายเออร์ต้องปกป้องพนักงาน ทรัพย์สินทางกายภาพ ข้อมูลและชื่อเสียงของตนจากภัยคุกคามด้านความปลอดภัยที่อาจเป็นไปได้

การเคารพสิ่งแวดล้อม

7. สิ่งแวดล้อม

- 7.1. ซัพพลายเออร์ต้องรับรองว่าผลกระทบที่เป็นอันตรายใดก็ตามจากกิจกรรมผลิตภัณฑ์และบริการของตนที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้นถูกจำกัดไว้ในระดับต่ำ ตราบเท่าที่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีเหตุมีผล

การสนับสนุนชุมชน

8. ชุมชน

- 8.1. นอกเหนือจากข้อกำหนดของโอกาสในการจ้างงานและกิจกรรมการอบรมและการพัฒนาแล้ว ซัพพลายเออร์ต้องหาโอกาสสนับสนุนชุมชนที่พวกเขาดำเนินการด้วยวิธีการที่มีความหมาย โดยการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการริเริ่มสำหรับชุมชนและการกุศล เมื่อทำได้
- 8.2. ซัพพลายเออร์ต้องจ่ายภาษีที่เรียกเก็บจากการดำเนินการและกิจกรรมของพวกเขาอย่างถูกต้อง เมื่อใดก็ตามและที่ใดก็ตามที่ครบกำหนด

การเคารพสิทธิมนุษยชน

9. สิทธิมนุษยชน

- 9.1. สมิตส์กำหนดให้ซัพพลายเออร์ยึดมั่นต่อสิทธิมนุษยชนทั้งหมดที่ทั่วโลกยอมรับไม่ว่าในที่ไหนก็ตามที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการของพวกเขา
- 9.2. ซัพพลายเออร์ต้องยึดมั่นต่อแนวปฏิบัติของรัฐบาลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องที่ออกแบบมาเพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไม่ใช่ส่วนหนึ่งของอาวุธหรืออุปกรณ์อื่นใดที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของการก่อการร้ายหรือขัดต่อสิทธิมนุษยชน
- 9.3. การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ การเป็นทาสและพฤติกรรมอื่นใดที่บ่อนทำลายศักดิ์ศรีและความเคารพต่อความเป็นมนุษย์ของซัพพลายเออร์หรือห่วงโซ่อุปทานของพวกเขาเป็นสิ่งที่สมิตส์ยอมรับไม่ได้โดยเด็ดขาด

การรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานสูงสุดของการเก็บรักษาบันทึกและรายงานทางการเงิน

10. การรายงานและการควบคุมภายใน

- 10.1. ซัพพลายเออร์ต้องบันทึกธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดอย่างถูกต้อง ถัดวันและโปร่งใส รวมทั้งสอดคล้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่ใช้บังคับและแนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป
- 10.2. สมิตส์กำหนดให้ซัพพลายเออร์ใช้วิธีการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีระบบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่งตามมุมมองที่จำเป็นของโครงสร้างของพวกเขา และรับรองว่าความเสี่ยงทั้งหมดได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและผลที่ได้รับรายงานเป็นผลที่ถูกต้อง
- 10.3. ซัพพลายเออร์ต้องรักษาความเป็นอิสระของการตรวจสอบภายในหรือภายนอกที่ติดตามตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน และความต่อเนื่องของกระบวนการบริหารจัดการสำหรับการระบุ การประเมินผลและการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ และการรายงานต่อคณะผู้ว่าการของซัพพลายเออร์หรือโครงสร้างการบริหารจัดการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

11. การนำไปใช้ปฏิบัติและการปฏิบัติตาม

- 11.1. หลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์ของสมิตส์หรือหลักปฏิบัติของซัพพลายเออร์เอง ควรนำไปใช้ปฏิบัติในทุกบริษัทสาขาและกับพนักงานทั้งหมดทั่วโลกของพวกเขา โดยในกรณีที่เหมาะสม ควรมีการแปลเนื้อหาและแจกจ่ายให้กับพนักงานในรูปแบบเอกสารและมีอยู่ในเว็บไซต์อินทราเน็ตของซัพพลายเออร์หรือสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ควรมีการดำเนินการทางวินัยที่เหมาะสมกับพนักงานผู้ใดก็ตามที่ละเลยหรือฝ่าฝืนหลักปฏิบัติของซัพพลายเออร์ของสมิตส์หรือหลักปฏิบัติของซัพพลายเออร์เอง
- 11.2. หลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์ของสมิตส์นั้นไม่มีจุดประสงค์เพื่อการใช้แทนนโยบายของซัพพลายเออร์หรือของหน่วยธุรกิจสาขาของซัพพลายเออร์ที่มีอยู่ เราคาดหวังว่าหลักปฏิบัติของซัพพลายเออร์ของเรา หรือหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมของตนเองนั้น

ทำหน้าที่เป็นเอกสารกำกับควบคุมซึ่งนโยบายภายในของคุณต้องยึดมั่น นอกเหนือจากนโยบายของซัพพลายเออร์และของบริษัทสาขาของซัพพลายเออร์แล้ว หลักปฏิบัติด้านจริยธรรมยังควรที่จะต้องมีการสนับสนุนโดยคู่มือคำถามและคำตอบหรือแนวปฏิบัติ และการอบรมอื่นๆ

11.3. ในกรณีที่ซัพพลายเออร์คือผู้มีส่วนร่วมในการร่วมค่าหรือการตกลงการแบ่งปันทางการค้า ซัพพลายเออร์ก็ต้องพึงเลี้ยง トラบเท่าที่ทำได้ เพื่อรับรองว่าธุรกิจที่มีการลงทุนร่วมกันนั้นปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์ของสมิธส์หรือหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจที่เทียบเท่าของซัพพลายเออร์เอง

11.4. ซัพพลายเออร์ต้องคาดหวังและส่งเสริมให้พนักงานรับรายงานเรื่องการละเมิดหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของตนทั้งที่สงสัยและเกิดขึ้นจริงให้ฝ่ายบริหารทราบอย่างรวดเร็ว พนักงานผู้ใดก็ตามที่ได้รายงานข้อมูลดังกล่าวให้ทราบโดยวิธีการที่เหมาะสมไม่ควรต้องประสบกับการปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์หรือเป็นโทษสำหรับการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ในทำนองเดียวกัน สมิธส์ก็คาดหวังให้ซัพพลายเออร์และพนักงานของซัพพลายเออร์รายงานดำเนินการใดก็ตามของพนักงานของสมิธส์ที่ซัพพลายเออร์เชื่อว่าไม่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของเรา

11.5. สมิธส์ขอสงวนสิทธิ์ในการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ใดก็ตาม หากพบว่ามีเจ้าหน้าที่ ผู้อำนวยการหรือพนักงานของซัพพลายเออร์ละเมิดหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของซัพพลายเออร์ของเรา นอกจากนี้เรายังขอสงวนสิทธิ์ในการทำการซักถามและสอบสวนการดำเนินการของซัพพลายเออร์เพื่อความพึงพอใจของเราเองและดำเนินการที่ตรงตามมาตรฐานขั้นต่ำเหล่านี้

การขอคำแนะนำและการรายงานปัญหา

รายงานทั้งหมดควรจะได้รับปฏิบัติอย่างมีความลับและมีการสอบสวนอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

ซัพพลายเออร์และพนักงานของซัพพลายเออร์อาจรายงานโดยใช้สายการแจ้งเดือนทางจริยธรรมของสมิธส์ โดยการอีเมลไปที่

EthicsAlertline@smiths.com สำหรับดำเนินการใดก็ตามของพนักงานของสมิธส์ที่ซัพพลายเออร์เชื่อว่าไม่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจ